

## Revisión estrategias. 03/03/2010

Hola amigos,

Toca ya revisión. Así que brevemente:

- **Enagás**.- Sugeríamos compra en 15,36 con un primer stop de pérdidas en 14,77 jugándonos un 3,84%. Estamos por tanto dentro en dicho punto de entrada y vamos ya a desdoblarse el stop: mantendremos ese punto de 14,77 para la mitad de la inversión y pondremos otro en 15,29 para la otra mitad bajando así el porcentaje de máxima pérdida posible a un 2,14%. A cierres de momento no vamos mal (15,6150): **+1,66%**
- **Telecinco**.- Decíamos que tenía un aspecto similar a la anterior y establecíamos el punto de compra en 9,81 con un primer stop de pérdidas en 9,32 jugándonos más en este caso: un 4,99%, justo al límite de lo que solemos permitirnos salvo excepciones. Vamos a hacer lo mismo. Mantendremos en 9,32 el stop para la mitad y pondremos otro en 9,74 para la otra mitad. En este caso el nuevo stop medio estará en 2,85%. A cierres (10,245) vamos mejor que en el caso anterior: **+4,43%**
- **Ebro Puleva**.- Poníamos la compra en 14,56 con un primer stop en 14,12 (3%). Estamos por tanto dentro en dicho precio aunque tras haber llegado ayer a la zona de resistencia próxima a los 14,75 (hizo máximo en 14,7) se giró hoy a la baja así que vamos a mantenerlo todo tal cual está.

La media de máxima pérdida posible entre las tres la tenemos actualmente en un 2,66%, lo cual es un excelente stop.

De todas formas no descarten que las ganancias que llevamos en las dos primeras se nos vengán abajo y termine la cosa mal. Como ya dijimos, para una estrategia consistente necesitamos estar en una tendencia alcista confirmada y ver puntos claros de entrada, como los inside day o las formaciones 1-2-3 al alza.

De todas formas, de momento hemos de estar satisfechos. Telecinco además es la tercera que más ha subido desde ayer y la quinta desde la semana pasada. Ahora a cruzar los dedos y a gestionar bien la posición.

Un saludo,  
Jr.

*"Nunca discutas con un imbécil, te hará descender a su nivel y allí te ganará por experiencia".* (desconozco el autor – me lo enviaron por email).